

MARATHON DES VILLAGES

DE LA PRESQU'ÎLE DE LEGE - CAP FERRET

7 Octobre 2012

LE PROGRAMME DU MARATHON DES VILLAGES

Le programme officiel du Marathon des Villages est un support adapté pour une communication par le biais d'un événement.

DIFFUSION :

Durant les 3 mois précédant l'événement, les **10 000 programmes** seront diffusés sur la presqu'île du Cap Ferret et le Nord Bassin d'Arcachon, auprès des sponsors, des participants, des Offices de Tourisme, des clubs sportifs et associations partenaires et sur le site de l'événement.

COMMUNICATION : Votre participation est un véritable outil de communication auprès d'hommes et de femmes actifs qui aiment la presqu'île du Cap Ferret. Le programme ne sera distribué qu'à un public demandeur d'information sur le Marathon des Villages (pas de boîtes aux lettres, diffusion sauvage,...), par conséquent, les annonceurs seront associés activement à la dynamique du Marathon des Villages.

QUELQUES CHIFFRES : 770 dossards en 2007 - 810 en 2008 - 980 en 2009 - 1270 en 2010 - 1330 en 2011 (accompagnés en moyenne de 3 à 4 personnes)

10 000 spectateurs sur le long du parcours - plus de 30 articles de presse - 90 000 visiteurs unique sur le site internet www.marathon-des-villages.com - 19 000 bouteilles d'eau sur la course - 20 tonnes de matériel logistique et 480 personnes mobilisées pour l'organisation.

OFFRE SPECIALE 2011 : profitez d'une publicité offerte en contrepartie d'une prise en charge d'une mission sur l'épreuve (groupe de musique, animations, ravitaillement spécifique, etc...)

Toutes les infos sur l'événement, le site officiel www.marathon-des-villages.com

Une équipe à votre disposition au 05 56 60 01 01

Exemple 1 :



Exemple 2 :



Date de Bouclage : le 10 juillet 2012



BON DE COMMANDE PROGRAMME MARATHON DES VILLAGES

L'organisateur, l'agence DLG And Co représentée par M. David LE GOFF - RCS 439 431 677 00020 édite le programme officiel du Marathon des Villages.

Les espaces publicitaires sont commercialisés et réalisés exclusivement par DLG and Co.

DLG and Co vous fournira un «Bon à Tirer» pour valider définitivement la publicité. Le programme «Marathon des Villages» composé de **32 pages** sera imprimé à **10 000 exemplaires** quadrichromie sur papier Satiné 150g/m².

Documents à fournir pour la réalisation de votre annonce :

- visuels (photos, illustrations, ...)
- logo sur support de qualité (CD, papier en tête, ...)
- maquette (même manuscrite) de l'espace publicitaire avec la totalité des informations

CLIENT :

.....

DLG and Co

4, avenue Cavaley
33 740 ARES

Tél : 05 56 60 01 01

Fax : 05 56 60 93 92

Site : www.dlg-and-co.com

E-mail : contact@dlg-and-co.com

| Format | Tarif par annonce |
|------------------|-------------------|
| A (45 x 48 mm) | 200 € HT |
| B (68 x 48 mm) | 300 € HT |
| C (68 x 98 mm) | 450 € HT |
| D (134 x 98 mm) | 650 € HT |
| C (134 x 196 mm) | 1 000 € HT |

Toutes les infos sur le site :

www.marathon-des-villages.com

| Format | Quantité | Tarif |
|--------|----------|----------|
| | X |€ = |
| | X |€ = |

TOTAL
€
€
 =====

TOTAL HT€
 TVA 19,6 %€
 TOTAL TTC€

Aucune exclusivité d'annonceur ne sera accordée

Un surplus de création sera demandé pour toute maquette nécessitant une création ou des prises de vues.

Tout bon de commande signé par l'annonceur l'engage pour l'insertion et une facturation.

Le règlement de la facture est exigible dès réception.

Règlement : chèque à l'ordre de DLG And Co

Responsable :

Date :

Signature et Cachet

200 € HT

450 € HT

300 € HT